

# Ehrenamtskarte NRW

## **Bericht zur Nutzerbefragung unter Inhaberinnen und Inhabern der Ehrenamtskarte NRW Zeitraum 1. November – 31. Dezember 2016**

**Vorstellung einiger Ergebnisse  
im Rahmen der Informationsveranstaltung und dem Erfahrungsaustausch  
zur Ehrenamtskarte NRW am 10. Mai 2017**

## Beteiligung

- Kommunen informierten Karteninhaberinnen und –inhaber über die Online-Nutzerbefragung per E-Mail
- Internetseite des Ministeriums [www.ehrensache.nrw.de](http://www.ehrensache.nrw.de) warb für Umfrage

Ausgefüllte Fragebögen (online):      ➡ 2.594

Davon vollständig ausgefüllt:      ➡ **1.852**

Diese **1.852** Fragebögen wurden in die Auswertung einbezogen

## Preisübergabe an Teilnehmer der Online-Umfrage



Ein Reisegutschein im Wert von 500 Euro ging an den Gewinner dieser Verlosungsaktion, Herrn Karl-Heinz Pithan aus Netphen. Mit Unterstützung der Sparda-Bank West eG wurde unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Online-Nutzerbefragung ein Reisegutschein sowie mehrere Sachpreise als Dank für die Teilnahme verlost.

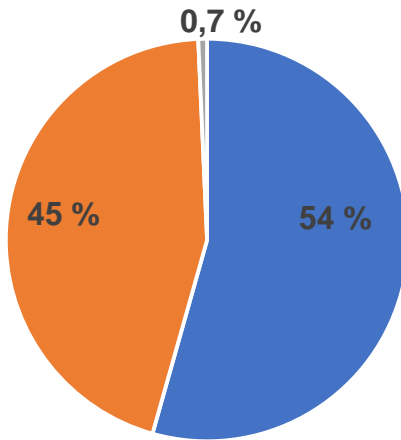
## Beteiligung in den Kommunen

**Die Teilnehmer an dieser Aktion verteilen sich insgesamt auf 121 Städte und Gemeinden und 8 Kreise**

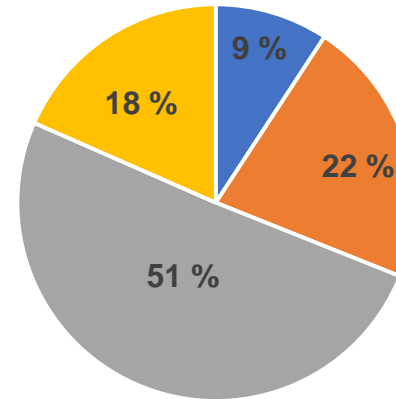
**Karteninhaber/innen haben am zahlreichsten teilgenommen in:**

Düsseldorf	173
Herne	133
Leverkusen	106
Oberhausen	79
Bochum	78
Bonn	62

## Geschlecht und Alter der Befragten



■ männlich ■ weiblich  
■ n. a.

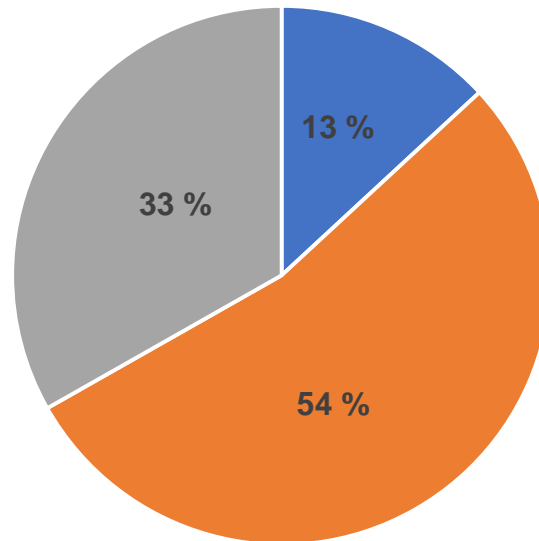


■ bis 30 Jahre ■ 31 bis 50 Jahre  
■ 51 bis 70 Jahre ■ 71 und älter

## Berufliche Situation der Befragten

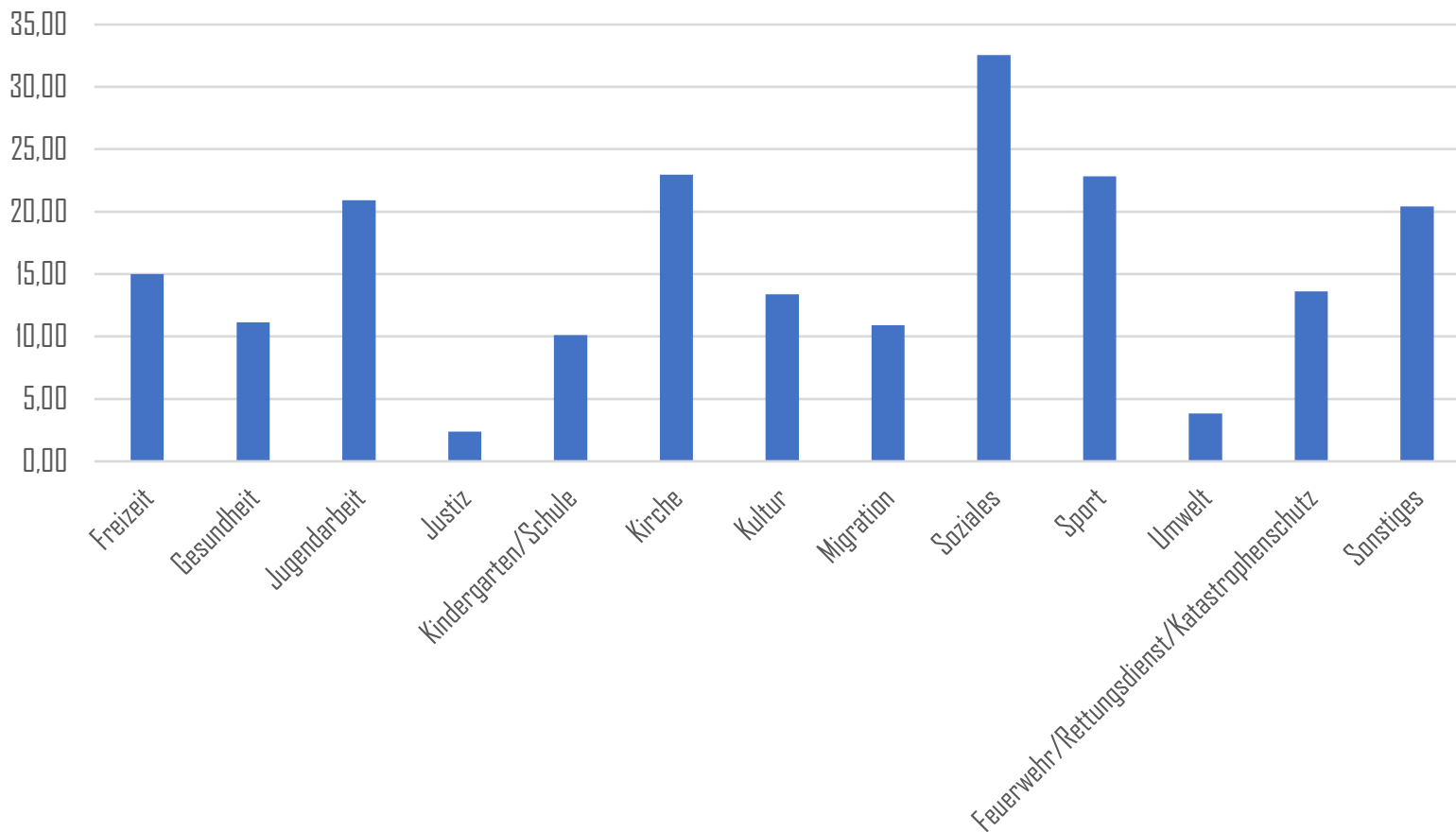
	Absolut	Prozent
erwerbstätig	726	39,2
Rentner/in, Pensionär/in	845	45,6
im Freiwilligendienst tätig	11	0,6
Schüler/in, in Ausbildung, im Studium	88	4,7
Hausfrau, Hausmann	92	5
arbeitslos gemeldet	27	1,5
Sonstiges	63	3,4
<b>Gesamt</b>	<b>1852</b>	<b>100</b>

# Zeitlicher Umfang der ehrenamtlichen Tätigkeit



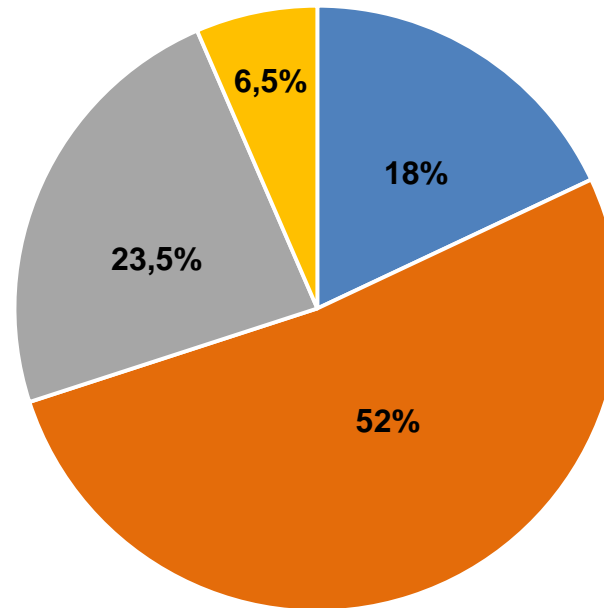
- 1 - 4 Stunden pro Woche
- 5 - 8 Stunden pro Woche
- mehr als 8 Stunden pro Woche

## Bereiche der ehrenamtlichen Tätigkeit (Prozentanteile)





# Häufigkeit der Nutzung der Ehrenamtskarte NRW



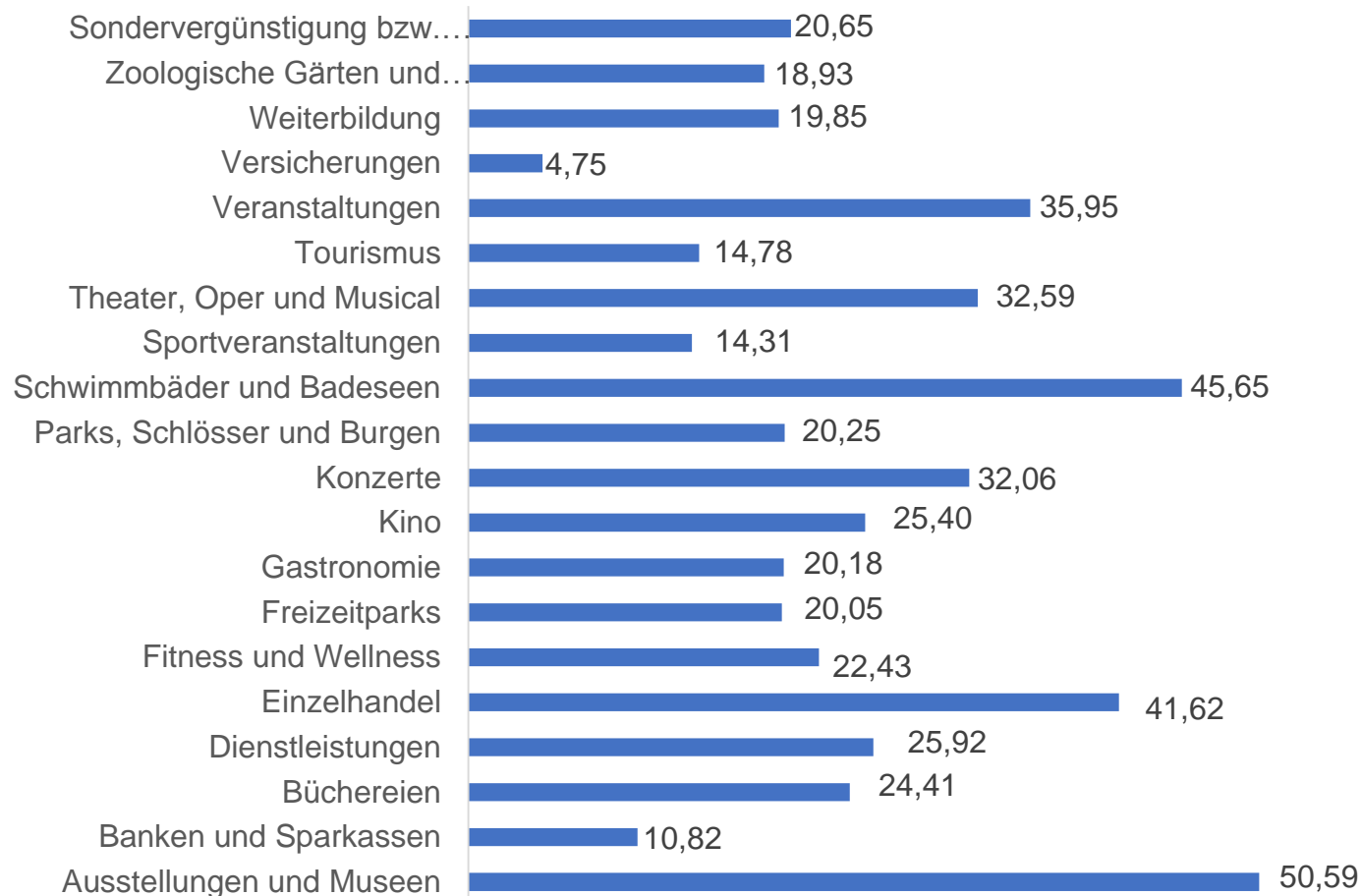
■ gar nicht

■ weniger als einmal monatlich

■ ein- bis dreimal monatlich

■ öfter als dreimal monatlich

## Bereiche der genutzten Angebote (Mehrfachnennungen)



# Bewertung der Vergünstigungen nach Schulnoten (Mehrfachnennungen; Prozentanteile)

## beliebteste Vergünstigungen:

Ausstellungen, Museen	50,6 %
Schwimmbäder, Badeseen	45,6 %
Einzelhandel	41,6 %
Veranstaltungen	35,9 %

## Erste Information über die Ehrenamtskarte NRW

- durch den **Verein, die Organisation oder die Einrichtung** (48 %)
- Veröffentlichungen der **Kommune oder des Kreises** (23 %)
- Erwähnung in **Zeitung, Radio oder Fernsehen** (12 %)
- Austausch mit **Freunden, Bekannten oder Verwandten** (10 %)
- soziale **Medien** (3 %)
- **App „Ehrensache.NRW“** (0,3 %)

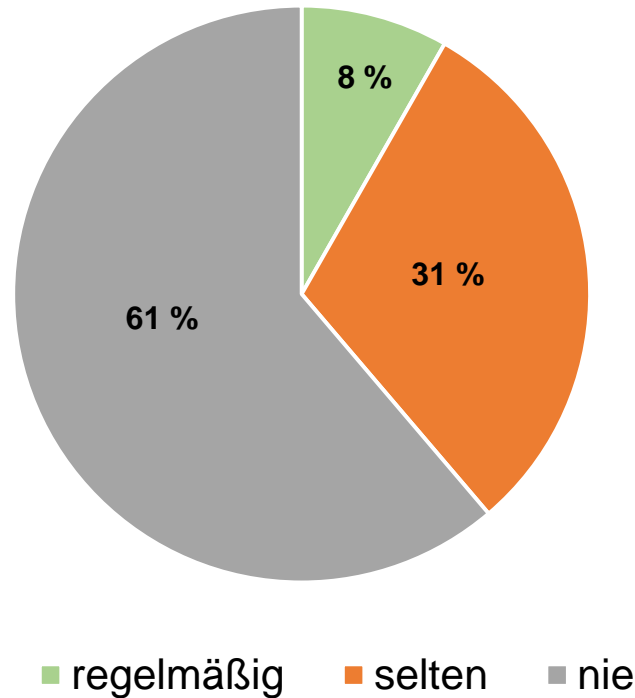
## Ort der Nutzung von Angeboten (Mehrfachnennungen)

- Angebote der **eigenen** Stadt oder Gemeinde 90 %
- Angebote **benachbarter** Städte oder Gemeinden 41 %
- Angebote **weiter entfernter** Städte oder Gemeinden 12 %

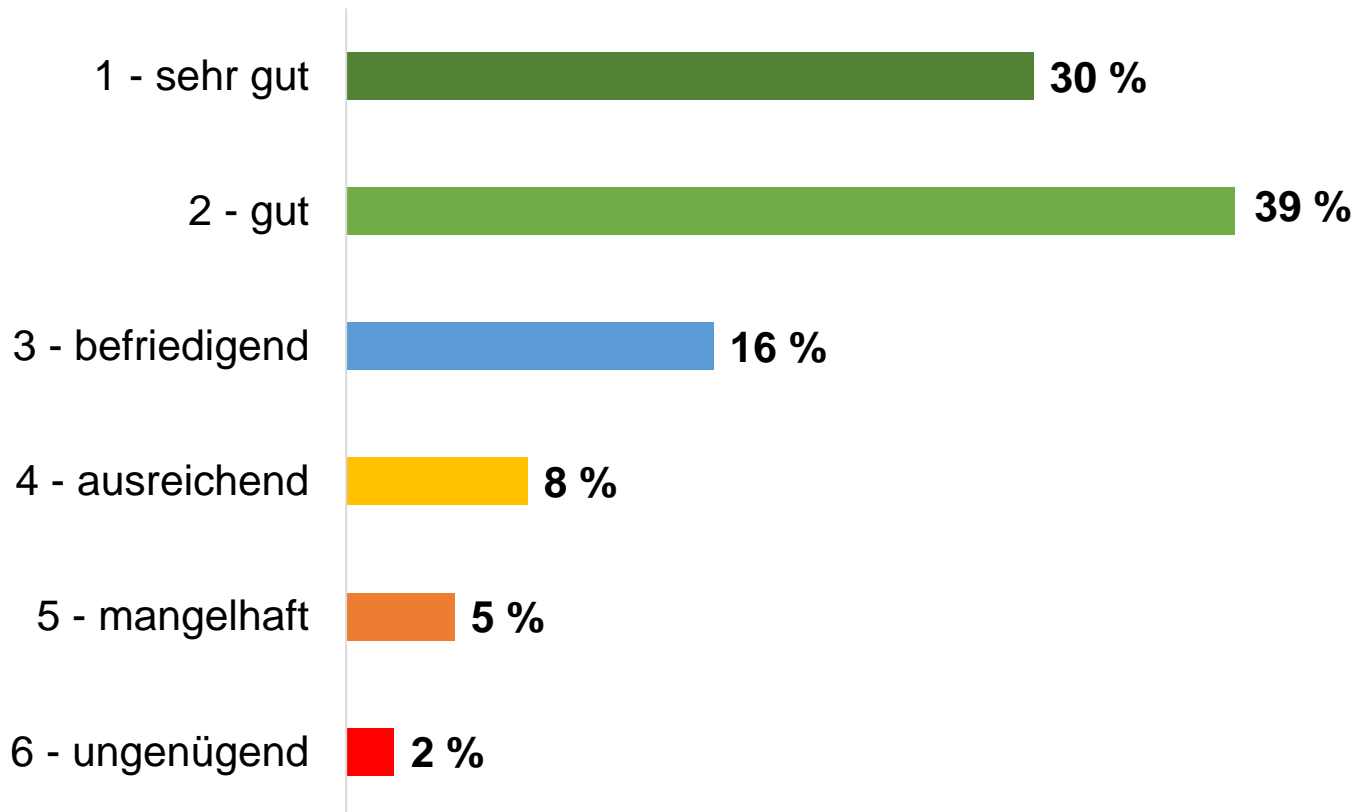
## Gemeinsame Nutzung von Angeboten (Mehrfachnennungen)

- **Alleine** 61%
- mit einem **Familienmitglied bzw. der Familie** 39 %
- mit **Personen, die selbst keine Ehrenamtskarte haben** 19 %
- mit **anderen Karteninhaber/innen** 17 %

## Nutzung der App „Ehrensache.NRW“



# Bewertung mit Schulnote für die Ehrenamtskarte NRW





## Kritik an der Ehrenamtskarte NRW

- **mangelnde Anzahl von Angeboten und Veranstaltungen** für Inhaberinnen und Inhaber der Ehrenamtskarte NRW
- **Probleme bei der Akzeptanz der Karte** bei diversen Anbietern vor Ort
- **Mangelnde Informationen über Möglichkeiten** zur Nutzung der Ehrenamtskarte NRW kritisiert

## Verbesserungsvorschläge und Wünsche

- **Optimierung der Angebote und Vergünstigungen** (quantitativ und qualitativ)
- **Bekanntheitsgrad** der Karte sowie der App **steigern**
- **Mehr Informationen** bzgl. der bestehenden Angebote, Vergünstigungen und Veranstaltungen **durch einen Newsletter und in der App**
- **Kennzeichnung der Angebote** bei den jeweiligen Anbietern vor Ort **optimieren** (Mitmach-Aufkleber)
- **Vergünstigungen** im öffentlichen **Nahverkehr**

# Anerkennungskultur stärken

aktuelles Bsp.: Stadtrundfahrt mit den Inhaberinnen und Inhabern der Ehrenamtskarte am 26.04.2017 in Düsseldorf (Verlosungsaktion, OB Geisel fährt streckenweise mit )

